

Trainieren wie die Profis

FRIEDRICHSDORF (umb) – Die Chance für Nachwuchskicker Die Fußballschule des VfB Stuttgart kommt zum FSV Friedrichsdorf. Vom 25. bis zum 27. April können fußballbegeisterte Jungen und Mädchen im Alter von 7 bis 14 Jahren im Sportpark, Edouard-Desor-Straße 1, drei Tage lang trainieren wie die Profis. Zum Feriencamp gehören: die Trainingsausrüstung (T-Shirt, Short und Stutzen), Stationstraining und tägliches Abschlussturnier, Eltern-Kind-Spiel am letzten Camptag, VfB Olympiade, Urkunde, Überraschungsartikel sowie Mittagessen und täglich Getränke.

Anmeldung direkt beim VfB: <https://fussballschule.vfb.de/portal/events/15-fsv-friedrichsdorf>. Ansprechpartner beim FSV Friedrichsdorf sind die Jugendtrainer der G- bis C-Junioren und die Jugendleitung, <http://fsv-friedrichsdorf.de/test2/jugend/>

IMPRESSUM TAUNUS WOCHENBLICK

Verlag: Metac Medien Verlags GmbH
Waldstraße 226, 63071 Offenbach
Hausschrift und zugleich auch ladungsfähige
Anschrift für alle im Impressum Verantwortlichen.

Geschäftsführer:
Daniel Schöneigh, Thomas Kühnlein

Redaktion:
redaktion@taunus-wochenblick.de
Axel Gryszyk (lfg., v.i.S.d.F.)
Ulrich Müller Braun, Tel. 06081 918630

Anzeigen:
Tel. 069 85008-305
anzeigen@taunus-wochenblick.de
Achim Pflüger (lfg.)

Vertrieb:
Tel. 069 85008-443
vertrieb@taunus-wochenblick.de
Burghard Aul (lfg.)

Druck:
Presshaus Birtz-Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 10 02 63, 63002 Offenbach

Anzeigenpreis nach Preisliste 11 vom 1. 1. 2019;
mehr unter www.frankfurter-wochenblatt.de

Schülerfirma REGames veröffentlicht Brettspiel über den MTK

Spielerisch die Heimat entdecken

KELKHEIM (aw) – Endlich war es so weit! Nach einer sechsmonatigen Entwicklungsphase (wir berichteten) hielten die Schüler des JUNIOR-Unternehmens REGames der Eichendorffschule Kelkheim ihr selbst entwickeltes Brettspiel über den Main-Taunus-Kreis in der Hand. Nach einigen Verzögerungen zwecks Optimierung wurde Ende März der Druckauftrag erteilt. Nun sind die Jungunternehmer sichtbar stolz. „Ich freue mich riesig, dass wir das geschafft haben“, sagt Alina Ballach, die die Spielanleitung geschrieben hat. Theresa Liu war für den direkten Draht zu der Verpackungsdesign-Studentin Regina Weihen zuständig, die das Konzept und die Ideen der Schüler technisch umgesetzt hat. „Zum Schluss war es ganz schön stressig. Hier noch eine falsche Formatierung, da noch ein Rechtschreibfehler, da muss man schon genau hinsehen, damit nachher auch alles stimmt.“ Und Vorstandsvorsitzende Nicola Krug fügt hinzu: „Bei so viel Arbeit und so viel Herzblut



Vorstandsvorsitzende Nicola Krug (mit Mikro) begrüßt die Gäste unterstützt von Alina Mädicke (links) sowie Dana Hartwig, Anna Werner, Antonia Emtdt (rechts).



Der Rest des Teams: Alina Ballach, Linus Helmke, Niklas Madl, Jan Stöberl, Zineb El Khoulal (hinten), Marisa Maddalena, Lotta Kircher, Theresa Liu (Mitte) und Alina Mädicke (vorne).
Foto: REGames

drin fällt einem jetzt quasi der Spielstein vom Herzen.“ Auch Roland Struwe, der das Projekt als Lehrer betreut, zeigt sich erfreut: „Die Schüler haben da etwas Tolles auf die Beine gestellt. Das gehört in jeden MTK-Haushalt.“

In Zusammenarbeit mit der Buchhandlung Pabst in Kelkheim präsentierte das REGames-Team das Spiel am 5. April

der Öffentlichkeit. Geladen waren sowohl Kunden, die das Spiel bereits im Vorverkauf erworben haben, als auch Sponsoren. Um den Druck vorfinanzieren zu können, wurden die Schüler nämlich von 18 regional ansässigen Firmen unterstützt, darunter auch die Taunus Sparkasse. Im Gegenzug werden 2,50 Euro pro Spiel für einen guten Zweck an die Stiftung „Kinder Lachen“ gespendet, die Flüchtlingskinder im MTK unterstützt.

Das Spiel ist ein Brettspiel, bei dem sich die Spieler auf eine Rundreise durch den MTK begeben und Fragen über den Kreis beantworten. Neben Schätzfragen und Multiple-Choice-Fragen gibt es für die Kleinsten aus der Familie extra Kinderfragen, die teilweise durch genaues Betrachten des Spielbretts beantwortet werden können. Wer als Erstes eine bestimmte Anzahl an Fragen richtig beantwortet hat, gewinnt das Spiel. Doch auch ein wenig Glück ist vonnöten. Weitere Spielregeln sorgen für Spaß und Abwechslung.

Seit April gibt es das Spiel für 22 Euro zu kaufen – entweder über die firmeneigene Website (www.rgames-junior.de) oder im regionalen Einzelhandel bei Violas Bücherwurm und in der Buchhandlung Pabst in Kelkheim.

Weitere interessierte Händler sind natürlich herzlich eingeladen, Kontakt aufzunehmen. Geplant ist auch ein Verkauf auf Wochenmärkten der Region. Dies wird vorher über die sozialen Medien bekanntgegeben.

Neben dem Vertrieb des Spiels steht nun die nächste große Aufgabe bevor. Mit der Einreichung ihres Geschäftsberichts hat die Schülerfirma sich für den JUNIOR-Landeswettbewerb am 10. April in Kassel qualifiziert und muss sich nun mit den besten Schülerfirmen messen. Bewertet werden neben dem Bericht auch ein Messestand und eine Bühnenpräsentation sowie ein Interview durch die Jury. Der Sieger repräsentiert das Bundesland auf dem Bundeswettbewerb in Berlin.

JÜRGEN ROTH
DER JACKEL HANS

FrankfurterRundsel

WAHNWITZIGES AM WASSERHÄUSCHEN

SOCIÉTÄTS
VERLAG

Jürgen Roth · Der Jackel Hans

Frankfurt ohne seine knapp 300 Wasserhäuschen ist kaum vorstellbar. Samy ist Pächter eines Wasserhäuschens im Frankfurter Gallusviertel. Mit ihm führte Jürgen Roth ein langes Gespräch über ungläubliche, saukomische und tiefertraurige Geschichten rund um den vermutlich letzten Ort der Großstadt, an dem sich jeder mit jedem trifft. Mit einem Nachwort aus der Feder von Eckhard Henscheid.

Broschur · 160 Seiten · ISBN 978-3-95542-331-5 · 14,00 Euro

MEHR ALS EIN KIOSK!

JETZT IM BUCHHANDEL ODER UNTER WWW.SOCIETAETS-VERLAG.DE // TEL. 069/7501-4297